



П О Л О Ж Е Н И Е

О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «ШЕДЕВРЫ ТЕРРИТОРИИ ПОБЕДЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Международного конкурса видеороликов «Шедевры Территории Победы» (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, порядок определения победителей.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы).

1.3. Конкурс приурочен к 76-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.5. Логотипом Конкурса является официальный логотип Международного проекта «Территория Победы».

1.6. Цель и задачи Конкурса:

Целью Конкурса является сохранение и популяризация мирового культурного наследия и повышение роли искусства в эстетическом и патриотическом воспитании подрастающего поколения.

Задачи Конкурса:

- содействие продвижению музеев России и стран СНГ в сети Интернет и в местном сообществе;

- стимулирование развития новых форм музейной работы и внедрение эффективных инструментов позиционирования музеев;
- поддержка музейных проектов, способствующих информированию посетителей о богатом культурно-историческом наследии России и стран СНГ;
- внедрение в практику современных музейных технологий, успешных моделей взаимодействия с традиционными и новыми медиа и творческими индустриями.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы) (далее по тексту – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает настоящее Положение;
- принимает и регистрирует конкурсные работы, проводит конкурсные процедуры;
- обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте Организатора <https://victorymuseum.ru/> всей информации о Конкурсе и его результатах;
- проводит работу по популяризации и увеличению числа участников Конкурса;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса.

3. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится на территории всего мира без ограничения в четыре этапа:

- 1 этап «Прием работ» – с 3 марта по 5 апреля 2021 года;
- 2 этап «Онлайн-голосование» – с 6 апреля по 9 мая 2021 года;
- 3 этап «Подведение итогов. Объявление победителей» – 11 мая 2021 года.

- 4 этап «Торжественное награждение» – торжественную церемонию награждения победителей планируется провести в рамках работы Международного фестиваля музеев «Интермузей-2021» (г. Москва, конец мая 2021 года).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку и направить в адрес, указанный в п. 7.1., прикрепив видеофайл.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ.

4.1. На Конкурс принимается видеоролик с рассказом об одном конкретном произведении изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура).

4.2. Произведение должно быть выбрано из коллекции музея – Участника Конкурса.

4.3. Работа должна содержать: описание произведения (дата создания, материал, техника, размеры и т.п.), краткую информацию об авторе работы, раскрытие сюжета и уникальности произведения.

4.4. Музей – Участник может направить на Конкурс неограниченное количество Работ.

4.5. Окончательный вариант смонтированного видеоролика необходимо сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

4.6. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

4.7. Продолжительность записи видеоролика – не более 2 минут.

4.8. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

4.9. Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика.

4.10. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

4.11. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не раскрывающие тему Конкурса.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.

5.1. Конкурсные работы, поступившие на указанные в п. 7.1. настоящего Положения адреса по истечении срока, установленного п. 3.1. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.2. Участник Конкурса обязан разместить на своем сайте и на своих страницах в социальных сетях информацию об участии в Конкурсе, логотип (п. 1.5.) конкурса и информацию о нем. При отсутствии собственных электронных ресурсов информация о Конкурсе, логотип Конкурса размещается в помещении музея – Участника Конкурса.

5.3. Направляя материалы для участия в Конкурсе, участники Конкурса соглашаются на безвозмездное предоставление Музеею Победы на основе простой (неисключительной) лицензии прав на использование любых аудиовизуальных произведений, созданных для участия или в ходе участия в Конкурсе (далее Аудиовизуальные произведения), любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, включая публичный показ, публичное исполнение, воспроизведение, доведение до всеобщего сведения, распространение.

5.4. Срок, на который участник Конкурса предоставляет Музеею Победы право на использование Аудиовизуального произведения - 5 (пять) лет.

5.5. Территория использования Аудиовизуальных произведений – территория всего мира без ограничения. К Аудиовизуальным произведениям предоставляется доступ неограниченного круга лиц (также посредством телекоммуникационной сети «Интернет»).

5.6. Участники Конкурса несут ответственность за содержание и оформление Аудиовизуальных произведений, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, использованных при создании Аудиовизуальных произведений. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей интеллектуальных прав, к Музеею Победы в отношении Аудиовизуальных

произведений, должны быть урегулированы участниками Конкурса своими силами и за свой счет.

5.7. Принимая участие в Конкурсе, участники Конкурса подтверждают наличие согласия на обработку персональных данных всех лиц, задействованных в Аудиовизуальном произведении, в целях организации и обеспечения участия в Конкурсе. Указанные согласия должны быть предоставлены в письменной форме по требованию Музея Победы.

5.8. Музей Победы не участвует в создании Аудиовизуальных произведений и не несет ответственность за нарушение авторских и смежных прав третьих лиц, допущенных участниками в ходе создания Аудиовизуальных произведений.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6.1. Участие в Конкурсе могут принимать расположенные на территории всего мира музеи, учрежденные в форме казенных, бюджетных, автономных учреждений культуры, а также организации и структуры, созданные собственниками для хранения, изучения и представления предметов и коллекций (далее – «Участники») следующих групп музеев по принадлежности:

- музеи различного профиля, организованные в виде структурных подразделений ведомств и учреждений (в т.ч. музеи высших учебных заведений):
 - музеи учебных заведений среднего профессионального образования и школьные музеи;
 - музеи, отвечающие задачам представления и содействия развитию какого-либо отраслевого ведомства: образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д.; силовых ведомств (обороны, внутренних дел и т.д.); научных (например, Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, обществ);
 - общественные музеи – негосударственные музеи, созданные различными общественными организациями;
 - корпоративные музеи - структурные подразделения учреждений и предприятий различных форм собственности;

- частные музеи – музеи, принадлежащие частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаемые частными средствами.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. E-mail для связи с Оргкомитетом Конкурса: expert@cmvov.ru с пометкой Конкурс видеороликов «Шедевры Территории Победы».

7.2. Адрес оргкомитета Конкурса: 121170, г. Москва, пл. Победы, 3.

7.3. Ответственный организатор Конкурса: координаторы Международного проекта «Территория Победы».

7.4. Контактный номер телефона Организатора: +7 (499) 449-81-17, +7 (499) 449-81-59.